

---

## EDITORIAL

Prezados leitores,

É com grande satisfação que publicamos o volume 2, número 1, de janeiro a maio de 2022. Este número marca a retomada das atividades editoriais da Revista de Estudos Multidisciplinares do Centro Universitário UNDB, reforçando o compromisso que a instituição tem com a ciência, a pesquisa e o processo de ensino alicerçado nesses dois importantes pilares acadêmicos. Acreditando no acesso ao conhecimento como caminho para a transformação da realidade nos mais distintos prismas, este periódico tem como propósito ser mais um canal de comunicação científica e visa contribuir com a divulgação das pesquisas e socialização dos conhecimentos em âmbito nacional e internacional.

Este número traz estudos multidisciplinares que fazem interface com as reflexões interdisciplinares, repercussões e impactos da Pandemia da COVID-19 na sociedade brasileira. Sabe-se que ao final do ano de 2019, começa-se a alarmar acerca de um novo vírus surgido no território da China, com alto grau de propagação e contaminação. Tal característica daria a esse novo coronavírus a chancela de uma das maiores pandemias da História Mundial. Conquanto, em 30 de janeiro de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declara que o surto ocasionado pelo vírus, identificado como “SARS-CoV-2”, constituía uma Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional, o mais alto nível de alerta sanitário da instituição (OPAS, 2020). Observa-se que a experiência gerada pelas medidas de contenção da COVID-19 altera profundamente o modo de vida das pessoas, em especial no Brasil haja vista a gravidade da evolução da doença no país.

De acordo com o painel do Ministério da Saúde, foram registrados mais de 545.000.000 (quinhentos e quarenta e cinco milhões) de óbitos confirmados. Nesse sentido, é imprescindível compreender as repercussões políticas, econômicas, sociais e culturais da pandemia da COVID-19 no Brasil, a fim de compreender seus impactos nas mais diversas instâncias da vida humana, no intuito de destrinchar a complexidade do fenômeno e propor alternativas no seu enfrentamento para benefício da sociedade.

Neste número contamos com onze artigos inéditos e uma tradução:

O primeiro artigo é intitulado “O aprendizado escolar e a eficiência da educação básica nos estados da Região Nordeste do Brasil: municípios de sucess” de autoria da Professora Doutora Elizabeth Pereira Rodrigues, Professor Doutor João Bosco Paraíso da Silva e do Professor Doutor Mozart Neves Ramos.

O segundo artigo intitulado “A prática do profissional de saúde na pandemia da COVID-19: impactos, estratégias e possibilidades do exercício da profissão” foi escrito por Débora Bangoim Sales, Darlene Pinto dos Santos, Rayane Shaira da Silva e Donny Wallesson dos Santos.

O terceiro artigo é intitulado “O papel do nutricionista no combate à compulsão alimentar em tempos pandemia da covid-19: uma revisão de literatura” foi escrito por Lethicia Lima Silva, Vanessa Lindoso Sodr e e Donny Wallesson dos Santos.

O quarto artigo é intitulado “A continuidade do ensino nas escolas públicas brasileiras durante pandemia da COVID-19: breves considera es estratégicas adotadas pelos professores” de autoria de João Victor Lima Belchior Castro, Igor T lissom Carreira Furtado e Lidiane Ver nica Collares da Silva.

O quinto artigo   intitulado “Desafios da educa o pública em tempos do COVID-19: uma análise dos impactos psicossociais no ensino-aprendizagem” de autoria de M rcia Cristine Loureiro Fonseca e Lidiane Ver nica Collares da Silva.

O sexto artigo   intitulado “A convivência em condomínios fechados na cidade de São Luís–MA, durante a pandemia do COVID-19” de autoria de Marcio Rodrigo da Silva Pereira, Júlia Turolla da Silva Pires Leal e Maria Emanuelle Soares Figueiredo.

O sétimo artigo   intitulado “A percep o da casa pelos idosos durante período de pandemia” de autoria de Marcio Rodrigo da Silva Pereira e Thais Serra de Carvalho.

O oitavo artigo   intitulado “Transforma es no comportamento do consumidor: o marketing digital e a compreensão dos efeitos da pandemia sob o consumidor 4.0 na cidade de São Luís – MA” de autoria de Marília Fernanda França Dias e Jarbas Campelo Feitosa Filho.

O nono artigo   intitulado “O uso da gamifica o como auxílio na preven o de ISTs: um protótipo de aplicativo como ferramenta de

aprendizagem na educação sexual do adolescente” de autoria de Victor Almeida Cunha e Allan Kassio Beckman Soares da Cruz.

O décimo artigo é intitulado “Indicadores de desempenho no setor público em uma divisão de gestão do turismo do Estado do Maranhão: um estudo de caso em uma secretaria de Estado” de autoria de Marcos Aurélio dos Anjos Ribeiro e Maurício José Morais Costa.

O décimo primeiro artigo é intitulado “A abertura de capital e o desempenho das empresas: um estudo exploratório sobre o desempenho das empresas do setor de tecnologia da informação em 2019 e 2020” de autoria de Thiago José Lima Santos e João Conrado de Amorim Carvalho.

Uma ótima leitura para todos!

**Maurício José Morais Costa**  
Editor  
Estudos Multidisciplinares UNDB