

“Certificación en Calidad ISO 9001 e Internacionalización. Industria Textil de Cuautepec de Hinojosa, Hidalgo, México”

Leticia Cerón Guerrero¹

Blanca Josefina García Hernández, DBA²

RESUMEN: Cuautepec de Hinojosa, Hidalgo, México es un lugar reconocido por sus actividades textiles, responsables del impulso a la economía local. Dichas actividades le otorgan un perfil idóneo para penetrar en mercados internacionales a través de la implementación de estrategias, siendo la calidad un factor determinante en la decisión del cliente final, por lo que la certificación ISO 9000 se ha convertido en un requisito incuestionable. El presente trabajo muestra las estrategias de calidad implementadas por empresas en la región como factor clave de éxito y el logro de la competitividad internacional.

PALABRAS CLAVE: Certificación de calidad, industria textil, competitividad, mercado internacional, Cuautepec de Hinojosa.

¹ Graduada de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. ORCID: 0000-0002-0213-370X

² Profesora investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. ORCID: 0000-0002-1257-922x

1. INTRODUCCIÓN

La industria textil en el mundo cobra vida desde el momento en que los pobladores comenzaron a vestir, y se extiende hasta nuestros días, pero ahora con una amplia gama de productos que se desprenden de ella, y con una gran competencia derivada de avances tecnológicos y del ingenio humano, que a través de los años se ha ido perfeccionando con la finalidad de satisfacer los deseos y necesidades de la población.

En México, la industria textil forma parte importante del Producto Interno Bruto (PIB), por lo que se ha beneficiado a esta industria con programas federales, exención de impuestos, programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicio de Exportación (IMMEX), y diversas acciones con la finalidad de impulsar el crecimiento de la misma. Por su parte, el Estado de Hidalgo comprende municipios destacados en la fabricación de prendas textiles y empresas dedicadas a la importación y exportación de maquinaria e insumos que hacen posible que se desarrolle esta actividad comercial, la cual es el sustento de una buena parte de la población y una de las actividades económicas más importantes del Estado.

Como toda industria, la fabricación de textiles se enfrena cada vez a mayores retos, en donde la calidad constituye una prioridad para acceder a mercados internacionales, por medio de productos, procesos, y el grado de cumplimiento a los compromisos establecidos por las empresas con sus clientes.

El objetivo central del presente artículo, es analizar las estrategias comerciales implementadas por el sector textil de Cuautepéc de Hinojosa como factor de competitividad en Mercados Internacionales a través de una certificación en calidad.

Para lograr el objetivo planteado, la estructura del trabajo de investigación se compone de las secciones: revisión de literatura, metodología y conclusiones.

A través de la consulta del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se logró identificar a los principales fabricantes de textiles en la región, el número de personal ocupado y su ubicación, destacando que estas empresas se encuentran distribuidas principalmente en el centro del municipio.

Por otro lado, el Plan Municipal, Estatal y Nacional de Desarrollo se complementan para crear estrategias y líneas de acción que les permiten favorecer las actividades económicas que se llevan a cabo en su territorio.

En México, la clasificación arancelaria es un proceso que consiste en asignar un código numérico creado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) a las mercancías. Su objetivo es identificar las mercancías que se importan y exportan para fijar impuestos, obligaciones y derechos. Esta clasificación se reglamenta en la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (LIGIE), y consta de 8 dígitos, a la cual se le conoce como fracción arancelaria.

Considerando lo anterior, en el presente trabajo se identifican a los principales importadores y exportadores de las prendas de tejido de punto comprendidas en la fracción arancelaria 611030: suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto, de fibras sintéticas o artificiales (excluyendo chalecos acolchados), mostrando oportunidades de exportación y la balanza comercial de México para la elección adecuada del mercado meta, además de analizar el grado de implementación de acciones que las empresas textiles realizan vinculadas con la calidad, en particular la certificación ISO 9001, y los beneficios obtenidos.

2 REVISIÓN DE LITERATURA

Nájera (2014) aporta evidencia empírica acerca de que los factores de productividad, calidad e innovación, aplicados a los recursos y capacidades de la empresa, tienen una relación directa con la competitividad empresarial y, en particular, con la de las empresas de la industria textil y del vestido en México, lo cual otorga elementos relevantes para diseñar un modelo de competitividad útil al desarrollo de estrategias que generen ventajas competitivas para esta.

En la opinión de Jiménez y Torres (2007) desde la suscripción de tratados de libre comercio por parte de México, las empresas de la industria textil y de la confección han tenido que enfrentar el aumento de la competencia, lo que se tradujo en una disminución de su competitividad.

Por su parte, Forero, Bohórquez y Lozano (2008) indican que la calidad se ha constituido en una de las herramientas gerenciales de mayor

utilización en las organizaciones, puesto que impacta de manera positiva la rentabilidad de la organización, y el principal indicador financiero en el cual se evidencia dicho impacto es el ROA (Rentabilidad Operativa del Activo), uno de los principales medidores del desempeño empresarial. Así, la calidad es fuente generadora de fortalezas diferenciadoras que le permiten a la empresa consolidar su ventaja competitiva.

Buriticá, Buriticá y López (2019), concluyen que la nueva versión de la norma ISO 9001:2015 hace énfasis al direccionamiento estratégico de las organizaciones, las cuales deben fijar su política de calidad de acuerdo con la misión y objetivos de la institución para facilitar el cumplimiento de su visión para el corto, mediano y largo plazo que sean coherentes con el propósito de aumentar la satisfacción del cliente.

Bajo otra perspectiva, Sánchez-Lizarraga, Limon-Romero, Tlapa, y Baez-Lopez (2020) plantean una situación actual del Estándar ISO 9001 en el sector de manufactura en México identificando sus factores críticos de éxito, barreras y beneficios de su implementación, además de otorgar el liderazgo y el enfoque al cliente un peso considerable como principales factores para una adopción satisfactoria de la norma en el sector manufactura en México.

Asimismo, Barahona y Rodríguez (2015) destacan que la cultura organizacional, la percepción, los valores organizacionales, y el clima organizacional propician un ambiente adecuado para implementar un sistema de gestión de la calidad NTC ISO 9001:2008. En consecuencia, proponen como conclusión fundamental la necesidad de no instrumentalizar a los seres humanos en el curso de dichos procesos, y a la vez sugieren su humanización

Dando continuidad al tema de calidad, Deulofeu (2014) argumenta que en toda organización que se decida implantar proyectos que le encaminen hacia la excelencia se cuestiona si podrá compensar la inversión que ello le genera tanto en recursos como en tiempo. Por lo tanto, la sistematización de los costes de la calidad y no calidad en un modelo, aporta rigor a la gestión de los mismos y es de suma importancia para conseguir detectar todo aquello que no aporta valor añadido ni a la empresa ni al cliente, para así ser eliminado.

Con respecto a la determinación y análisis de los factores que inciden en la competitividad de la manufacturera textil y del vestido, Rodríguez y Fernández (2006) aplicaron el modelo de competitividad sistémica, a fin de

proponer las condiciones necesarias para generar el desarrollo del sector, principalmente en MIPYMES, que revelan diferentes problemáticas y no logran interactuar debidamente con las instituciones de apoyo, por lo que, para participar con éxito en los nuevos sistemas de competencia internacional, se deben lograr consensos entre actores sociales que permitan hacer los cambios necesarios para encauzarse hacia una competitividad sostenida en la industria textil.

Ello incide directamente en que la calidad es un impulsor de la competitividad en las MIPYMES, ya que la implementación de sistemas de calidad es incipiente, sin embargo, se demuestra que existe una relación significativa entre la calidad y la competitividad, en cuanto al tamaño de las empresas (Saavedra, Camarena y Tapia, 2017).

Bajo el mismo enfoque, Franch y Guerra (2016) enfatizan que la mejora del desempeño organizacional, basada en el aprendizaje y la innovación, requiere cada vez más de procesos estructurados de gestión de información y conocimientos. En base a lo anterior, concluyen que las normas ISO 9001 han ido evolucionando paulatinamente respecto al desarrollo de los elementos de gestión, y como aportación, presentan como propuesta un modelo integrador orientado a la gestión del conocimiento operativo y al control de la información documentada en centros de investigación universitarios.

De igual manera, Sarmiento, Nava, Carro y Hernández (2018) consideran que la innovación ha cambiado y una economía que demanda adaptaciones permanentes debe posicionarla como eje de su competitividad, lo cual exige mejorar sus capacidades de innovación como fuente de desarrollo y estrategia de supervivencia. En relación a lo anterior, determinan que los factores de innovación más significativos entre la pequeña y mediana empresa de la manufactura textil influyen en su nivel de innovación.

Por último, García y Maza (2019) destacan que existen en México municipios y comunidades altamente reconocidas por la calidad de su producción textil, lo cual otorga a la población la posibilidad de movilizar flujos de personas, mercancías y objetos de un lugar a otro facilitan el acceso de materiales diversos, en contextos nacionales e internacionales, dando como resultado la transformación de los patrones comerciales.

Los autores antes mencionados coinciden en que la calidad es una ventaja competitiva para las empresas de la industria textil de México, que derivado de la competencia en el mercado internacional han decidido certificarse, obteniendo mayor rentabilidad y la satisfacción del cliente. Obtener ISO 9001 requiere de una inversión que se recupera en el largo plazo al cumplir con la norma eliminando aquello que ya no es necesario, y la mejora continua e innovación de productos y procesos les permite a las empresas comprometidas con la calidad diversificar y ampliar su mercado, además del reconocimiento internacional.

3 METODOLOGÍA

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo ya que este permite sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio a través del análisis de la industria textil del municipio de Cuautepec de Hinojosa, para poder interpretarla, y de esta manera sacar conclusiones que nos permitan saber cuál es la mejor manera de acceder a mercados internacionales (Hernández, 2014).

Además, se basa en una lógica y proceso inductivo que van de lo particular a lo general, de esta manera, se obtuvo información de algunas micro y pequeñas empresas, y en base a ello, se hizo una generalización de las mismas. Por otra parte, cabe mencionar que es una investigación no experimental, y lo que hacemos en ella es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (Hernández, 2014).

De igual forma, el diseño apropiado con un enfoque no experimental es el transversal o transeccional, el cual permite recolectar datos en un solo momento, para describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, por lo que, con la observación y análisis de información se tendrá un registro inmediato (Hernández, 2014).

Se hará uso del tipo de investigación exploratoria, cuyo objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes, porque si bien, aunque existen estudios textiles, tienen un enfoque distinto, además de que se desarrollan en otras áreas geográficas (Hernández, 2014).

La técnica de investigación utilizada es la recopilación documental, cuya finalidad es obtener datos e información a partir de fuentes documentales existentes con el fin de ser utilizados dentro de los límites de una investigación en concreto (Torrealba y Rodríguez 2009).

Así mismo, es importante mencionar que las fuentes de información utilizadas son primarias y secundarias.

4. DESARROLLO

4.1 Fabricantes del Sector Textil en Cuautepec de Hinojosa

Mediante la búsqueda de los principales fabricantes de Textiles en el Municipio de Cuautepec de Hinojosa, se encontró que las empresas se encuentran distribuidas principalmente en las colonias Centro, Benito Juárez, La Esperanza, El Pedregal, Tepantitla y Francisco I. Madero, y en las localidades de Santa Rita, Santa María Nativitas y Almoloya (INEGI, 2018).

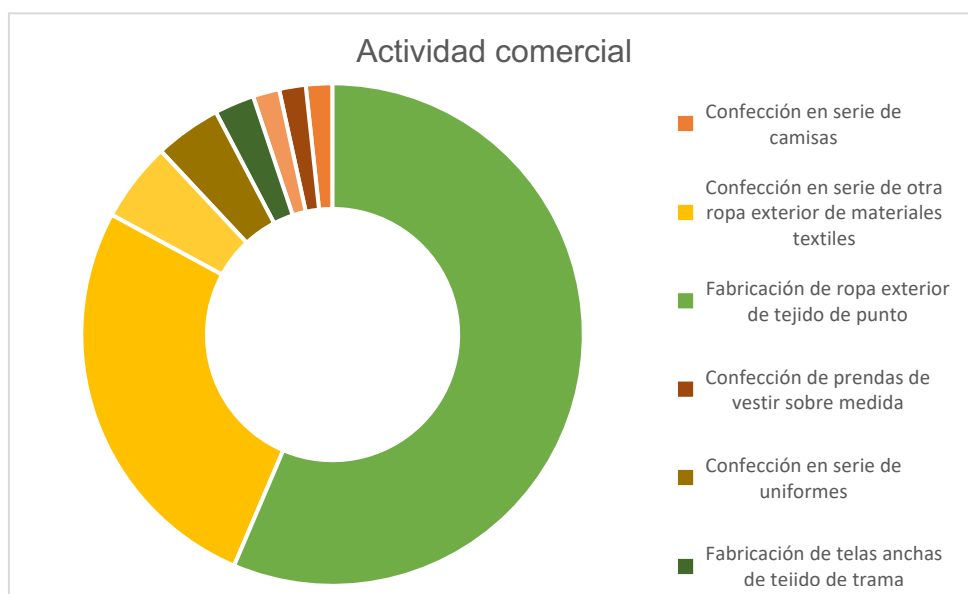
Asimismo, de un total de 115 empresas dedicadas a la industria textil, en 66 de ellas predomina la fabricación de ropa exterior de tejido de punto y en 31 la confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles. El resto se enfoca en la confección en serie de camisas y de uniformes, en la confección de prendas de vestir sobre medida, así como en la fabricación de telas anchas de tejido de trama, en el acabado de productos textiles y en la confección, bordado y deshilado de productos textiles, lo cual se muestra en la Gráfica 1, para lo cual se ejemplifica a continuación cada una de estas actividades comerciales.

- Confección en serie de camisas: camisas, guayaberas, entre otros.
- Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles: abrigos, baberos para niños, blusas y chalecos, entre otros.
- Fabricación de ropa exterior de tejido de punto: abrigos de tejido de punto, blusas de tejido de punto, bufandas de tejido de punto y camisas de tejido de punto, entre otros.
- Confección de prendas de vestir sobre medida: abrigos, blusas, camisas y chalecos
- Confección en serie de uniformes: batas de uniforme, cofias, filipinas y mandiles, entre otros.

- Fabricación de telas anchas de tejido de trama: blancos, bombasí, bramante y brocado
- Acabado de productos textiles: fibras textiles acabadas, fibras textiles blanqueadas, entre otros.
- Confección, bordado y deshilado de productos textiles: carpetas, confección, gorras y manteles (MarketDataMéxico, 2019).

Gráfica 1

Actividades económicas

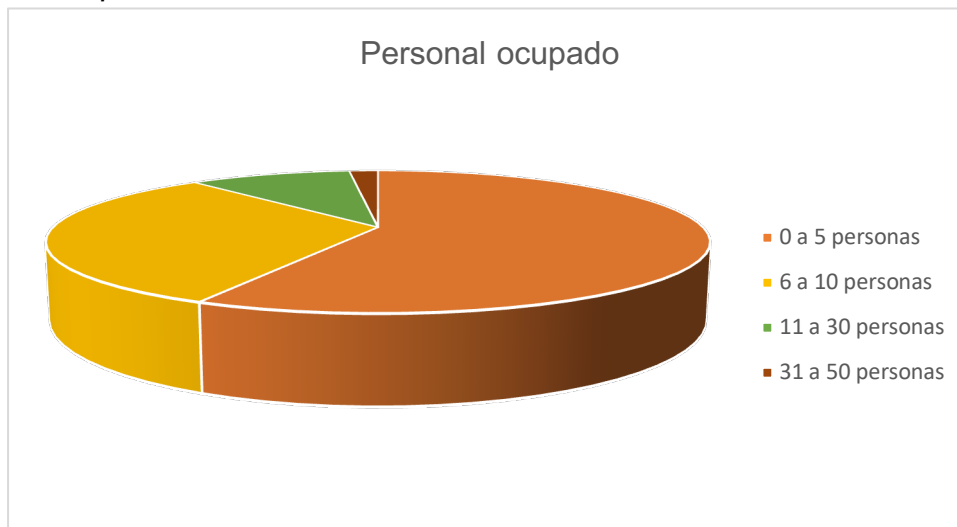


Fuente: INEGI (2018).

En lo que respecta al personal ocupado, el 57.4% cuenta con 0 a 5 personas, el 31.3% de 6 a 10, el 9.6% de 11 a 30, y finalmente, el 1.7% con 31 a 50 personas, como refleja la Gráfica 2.

Gráfica 1

Personal ocupado



Fuente: INEGI (2018).

4.2 Plan de Desarrollo Textil

Una de las tareas centrales del actual gobierno federal es impulsar la reactivación económica y lograr que la economía vuelva a crecer a tasas aceptables. Para ello se requiere, en primer lugar, del fortalecimiento del mercado interno, lo que se conseguirá con una política de recuperación salarial y una estrategia de creación masiva de empleos productivos, permanentes y bien remunerados, además de alentar la inversión privada, tanto la nacional como la extranjera, y de establecer un marco de certeza jurídica, honestidad, transparencia y reglas claras, facilitando el acceso al crédito a las pequeñas y medianas empresas, reduciendo y simplificando los requisitos para la creación de empresas nuevas (Secretaría de Gobernación, 2019).

Por otra parte, el Plan Estatal de Desarrollo establece como su propósito fundamental alcanzar un desarrollo económico sostenible, así como equitativo y la generación de empleos de calidad, de modo tal que se garantice el bienestar económico y social de todos los hidalguenses (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2016a).

Las acciones estratégicas que plantea son:

- Fortalecer e impulsar la atracción de inversiones nacionales y extranjeras, las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas del Estado, el mercado interno y el consumo de productos de origen local

- Consolidar políticas de certificación de calidad, a través de la generación de competencias de clase mundial, para lograr ventajas comparativas y competitivas, e impulsar la certificación de habilidades técnicas de las personas y las empresas para poder responder a las demandas del mercado global.
- Vincular el sector productivo primario directamente con la cadena de producción a nivel local, nacional e internacional.

Sumado a ello, dentro de las metas visualizadas por el municipio de Cuautepec de Hinojosa para lograr un pleno desarrollo, es promocionar, gestionar, además de ofrecer capacitación técnica y administrativa que facilite a los emprendedores, a micro, pequeñas y medianas empresas la realización de proyectos productivos de calidad que generen un valor económico y un crecimiento sostenible, mismo que permita a la población elevar su calidad de vida (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2016b).

En lo que respecta a la Infraestructura de la Industria Textil, el Plan Municipal de Desarrollo propone:

- Fortalecer y detonar este sector industrial del municipio, buscando las mejores alternativas en base a su perfil económico y sus ventajas competitivas con la finalidad de atraer inversión nacional e internacional y así generar fuentes de empleo en el municipio.

Estrategia

- Ampliar el panorama comercial a los empresarios textiles para lograr exportaciones y abarcar el mercado online.

Líneas de acción

- Brindar capacitaciones y talleres de interés para los empresarios del sector industrial textil para motivarlos a la innovación
- Gestionar apoyos económicos a través de los tres niveles de gobierno enfocado a las empresas textiles
- Mantener comunicación con los empresarios del sector industrial textil para guiarlos y capacitarlos en temas de organización empresarial e innovación
- Encontrar las problemáticas y oportunidades para las empresas y lograr un gran impacto y desarrollo económico regional.
- Impulsar la calidad en los productos de la industria textil para poder colocarnos en el mercado como empresas competitivas y poder entrar al

mundo de las exportaciones, familiarizarse con la mercadotecnia para desarrollar su tienda online y lograr ser empresas rentables (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2016b).

4.3 Casos de Éxito a Través de la Certificación ISO 9001

No es suficiente tomar las medidas adecuadas para garantizar la calidad en el diseño y ejecución de productos textiles, prendas de vestir y calzado, sino que también es importante proporcionar una documentación exacta de tales acciones, lo que permite a las empresas ganarse la confianza de los consumidores a través la seguridad del producto fiable (Intertek Group, 2020).

La industria textil ha estado asociada históricamente con problemas de procesamiento perjudiciales para el medio ambiente y el bienestar animal y complejas cuestiones de cumplimiento social, como trabajo infantil, salarios y beneficios de los trabajadores, así como cuestiones de salud y seguridad. Debido a esto, la demanda de productos certificados y sostenibles está creciendo (Control Union Certifications, 2021).

Con el crecimiento del desarrollo avanzado en el sector del comercio internacional, varios países en desarrollo están adoptando las normas de certificación de ISO 9001 y el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) ISO 14001. Los requisitos básicos de este sistema de comercio internacional han crecido en los países en desarrollo para mejorar los procesos para resultados de calidad y logro productivo (Ikram, Sroufe, Rehman, Shah y Mahmoudi, 2019).

Los desafíos para la adopción de las normas de certificación ISO son complejos en materia de comercio universal que ha dejado algunas organizaciones detrás en países en desarrollo. Entre las diversas razones por las que esto está sucediendo se encuentran las naciones desarrolladas, las cuales se enfrentan a las complejidades de una economía mundial, afirman la necesidad de productos de calidad y el uso de estándares para ayudar a verificar esto. Profundizando en la estructura de la norma ISO 9001, el procedimiento de certificación ha sido desarrollado con el objetivo de promover y realizar mejoras en el intercambio global de bienes (Ikram et al., 2019).

Las empresas ven la certificación ISO 9001 como una forma de influir en su desempeño exportador, mediante la disminución de brechas y descubrir oportunidades internas de mejora. Además, su efecto ha fortalecido

fundamentalmente las exportaciones en todo el mundo, la certificación ISO 9001 ha sido una satisfactoria medida para observar los resultados, mejora la satisfacción del cliente y aumenta las exportaciones de los países en desarrollo. Básicamente las organizaciones que venden a diferentes productores están obligadas a obtener la certificación. (Ikram et al., 2019)

La certificación del Sistema de Gestión de la Calidad de una organización puede tener un impacto sobre:

- La fidelidad del cliente
- La reiteración de negocios o recomendaciones de la organización
- Los resultados operativos
- La ventaja competitiva
- La habilidad para crear valor, tanto para la organización, como para sus proveedores, mediante la optimización de costos y recursos, así como flexibilidad y velocidad de respuesta ante mercados cambiantes (Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C., 2013).

Es por ello que a continuación se muestran algunas empresas que implementaron ISO 9001 y cuyos beneficios fueron notables. Cabe mencionar que son de sectores diversos, así como de ubicaciones geográficas distintas, pero todas encaminadas al mismo fin, la calidad. Esto para darse una idea de que una decisión puede cambiar el rumbo de una empresa, que, aunque requiere de mucho esfuerzo de todas las partes implicadas, resulta una inversión.

Equiver

Es una empresa mexicana dedicada a la venta de equipos médicos y agentes de diagnóstico clínico. Tras la certificación, logró tener un posicionamiento global, aseguró estándares de competitividad y productividad y aseguró un compromiso por parte del equipo de trabajo, además, mediante la reorganización de procesos y la estandarización de las actividades, la empresa estuvo al nivel de las exigencias del mercado y consiguió excelentes resultados en ventas (British Standards Institution, 2021).

Agua Luxury Performance Fabrics

Es un líder del mercado británico en telas de tapicería de alto rendimiento. La certificación ISO 9001 para la empresa significó: nuevas

oportunidades comerciales, mayores ganancias, tranquilidad del cliente, mejora de las relaciones con los clientes, procesos simplificados, productividad mejorada, mayor motivación del personal y reducción de días deudores (British Standards Institution, 2021).

Testing House de México S. de R.L de C.V.

Es una empresa mexicana perteneciente a la industria de alta tecnología. Su certificación en el estándar ISO 9001:2008 es un paso proactivo en pro de mejorar la capacidad de anticipar las necesidades de clientes externos e internos, y también demuestra su compromiso de ofrecer soluciones tecnológicas y servicios de ingeniería de alta calidad y de clase mundial (Testing House de México S. de R.L de C.V., 2013).

Lapi Laboratorio Médico

Es una empresa mexicana que brinda servicios de salud, a fin de entregar resultados oportunos y confiables para el diagnóstico médico acertado. Implementar un Programa de Gestión de la Calidad, basado en la Norma ISO 9001 les ha permitido que todo aspecto relacionado con la atención, producción, administración y los procesos de servicios, sean adecuadamente planificados y operados, que se tengan registros y que se tomen acciones en relación a problemas (Lapi Laboratorio Médico, 2019).

Con respecto a las empresas del sector textil con actividad importadora y exportadora, localizadas en la región que ocupa el presente estudio, reflejan una consistencia entre su actividad en el comercio exterior y su esfuerzo por ofrecer altos estándares de calidad, por lo que certificación ISO 9001 representa una condición incuestionable. Dichas empresas son:

Entretex S.A. de C.V.

Se ha consolidado como el mayor fabricante de entretelas fusionables y convencionales del continente americano. Sus altos estándares de calidad, le permiten exportar sus productos a los mercados más sofisticados del mundo, siendo sus principales destinos los Estados Unidos, Canadá, Sudamérica y

Europa. La organización vertical de la producción les permite un control de calidad en todos los niveles de manufactura, hilatura, tejido, acabado y resinado.

En el área de Cuautepec Hidalgo, se instaló la planta de tejido desde 1985, donde se tienen equipos tanto de tejido plano como de inserción de trama de última generación (Entretex S.A. de C.V., 2021).

Exportaciones Textiles Mexicanas S.A. de C.V.

Es una empresa 100% mexicana fundada en 1998, ubicada en Cuautepec de Hinojosa, Hidalgo, dedicada a la Confección y Venta de Prendas de Vestir en Tejido de Punto y Venta de Maquinaria para la Confección de Prendas, Bordadoras, Maquinaria Laser, Cortadoras y Refacciones, las cuales son importadas de Asia, Europa o Estados Unidos, y es hoy en día una de las principales empresas de venta de maquinaria textil en el país (Exportaciones Textiles Mexicanas S.A. de C.V., 2021).

Grupo Genisa S.A. de C.V.

Grupo Genisa es un corporativo que agrupa 12 empresas de 3 sectores principales: Turismo, Industria (Manufactura y confección de productos Textiles, así como Fabricación de Reguladores de voltaje) y Comercial.

En el sector Industrial a través de Hilaturas Genisa S.A. de C.V. se produce hilo y tela a base de lana y otras composiciones, vendiendo nacional e internacionalmente, parte de la producción se procesa en Tejidos Genisa S.A. de C.V. para convertirla en ropa principalmente para dama (Grupo Genisa S.A. de C.V., 2021).

Hilos y Estambres de Guanajuato S.A. de C.V.

HYEGSA es una empresa proveedora de hilos de calidad globalizada para la industria de la moda en tejido de punto. Su prioridad es satisfacer los compromisos establecidos con el cliente en calidad, cantidad y oportunidad buscando la innovación y la mejora continua para ser la mejor alternativa del mercado. La matriz se encuentra en Moroleón, Guanajuato, y cuenta con

sucursales en Ciudad De México, Cuautepec de Hinojosa y Villa Hidalgo (Hilos y Estambres de Guanajuato S.A. de C.V., 2021).

4.4 IMPORTADORES TEXTILES DE MÉXICO Y DEL MUNDO

Decidir a dónde exportar es sin duda un reto para los productores, sin embargo, las estadísticas oficiales de comercio internacional nos dan un panorama del comportamiento del mercado y de los productos. En esta investigación se utilizó la base de datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), una agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas que está totalmente dedicada a apoyar la internacionalización de las PYMES (Centro de Comercio Internacional, 2019).

Considerando que la fabricación de ropa exterior de tejido de punto es la actividad más relevante del municipio, a continuación, se muestran los resultados de Producto: 6110 Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto (excluyendo chalecos acolchados), en miles de dólares estadounidenses.

Tabla 1

Países importadores de productos textiles de punto mexicanos

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	205.938	215.124	200.822	229.712	246.166
Estados Unidos	192.506	204.172	186.140	210.361	229.762
de América					
Canadá	5.450	6.422	9.564	13.023	9.497
Países Bajos	3.411	2.294	2.023	2.552	2.598
Japón	50	59	22	501	1.107
Guatemala	249	369	299	1.173	512
Australia	55	45	52	59	420
España	98	76	125	99	332
Corea, República	0	5	49	159	230
Panamá	42	36	332	135	195
Colombia	272	299	247	251	188

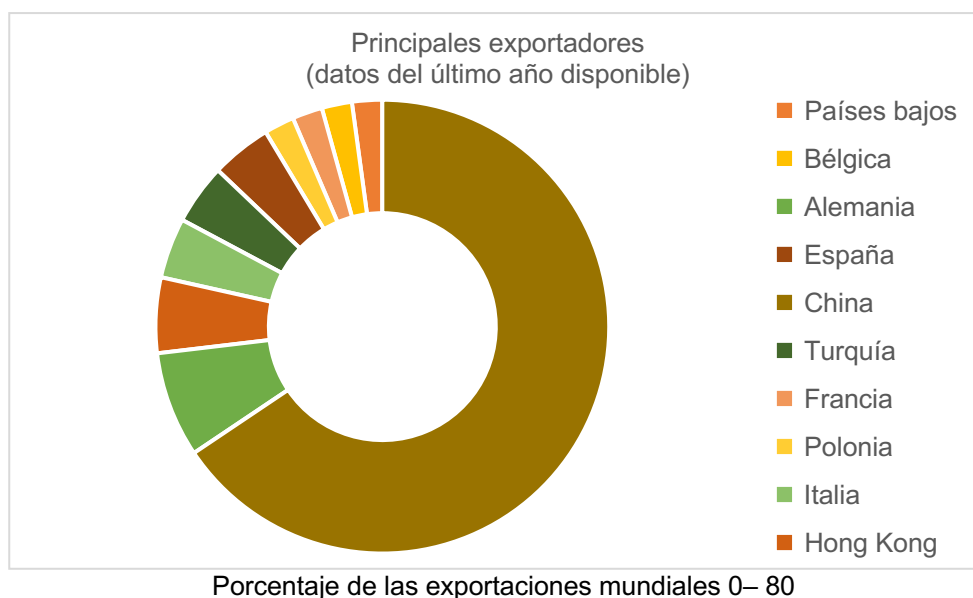
Fuente: Elaboración propia con datos del Centro de Comercio Internacional (2019).

Se puede observar en la tabla 1 a los principales países importadores de prendas textiles de México, y su valor en importaciones de 2015 a 2019. Sin duda, el destino de dichas importaciones es Estados Unidos, pero todos son de gran relevancia, y una buena opción para diversificar el mercado.

Es importante mencionar que México representa 0,4% de las exportaciones mundiales para este producto, y su posición relativa en las exportaciones mundiales es 28. Además, la distancia media de los países importadores es 1880 km y la concentración de las exportaciones es de 0,87. De igual forma, el arancel medio estimado enfrentado por México en la mayoría de los casos es 0, debido a las preferencias arancelarias acordadas en los tratados de libre comercio (Centro de Comercio Internacional, 2019).

Gráfica 3

Principales exportadores mundiales en 2018

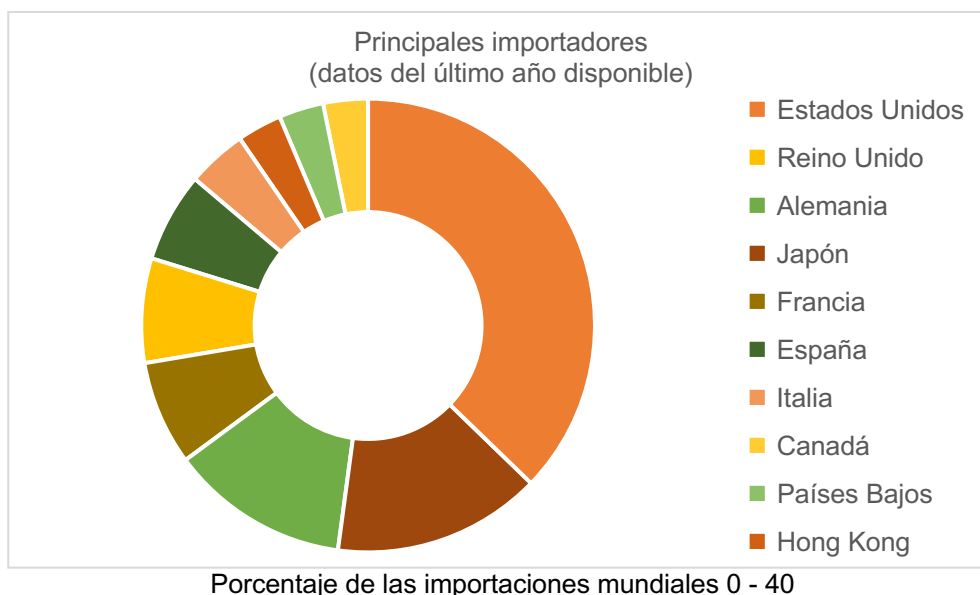


Fuente: Gobierno de México, Secretaría de Economía y Unidad de Inteligencia Económica Global, (2018).

La Gráfica 3 muestra a nivel mundial quiénes son los principales exportadores de los productos comprendidos en la fracción arancelaria 611030, en la cual China ocupa el primer lugar por encima los demás países, y algunos de ellos son también los principales importadores de México, lo cual quiere decir que aunque producen una gran cantidad de artículos similares, optan también por adquirir productos del extranjero.

Gráfica 4

Principales importadores del mundo en 2018

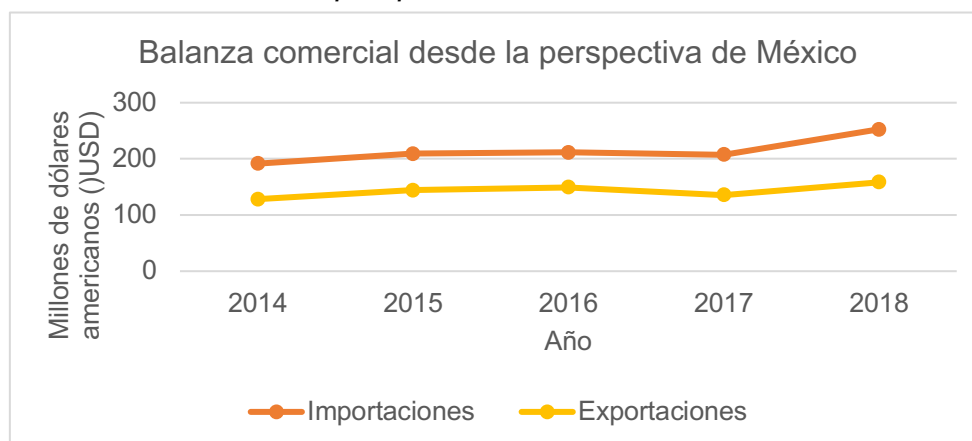


Fuente: Gobierno de México, Secretaría de Economía y Unidad de Inteligencia Económica Global, (2018).

En la Gráfica 4 se observa a los principales importadores a nivel mundial, los cuales también benefician a México, siendo Estados Unidos, Japón y Alemania los más destacados.

Gráfica 5

Balanza comercial desde la perspectiva de México



Fuente: Gobierno de México, Secretaría de Economía y Unidad de Inteligencia Económica Global, (2018).

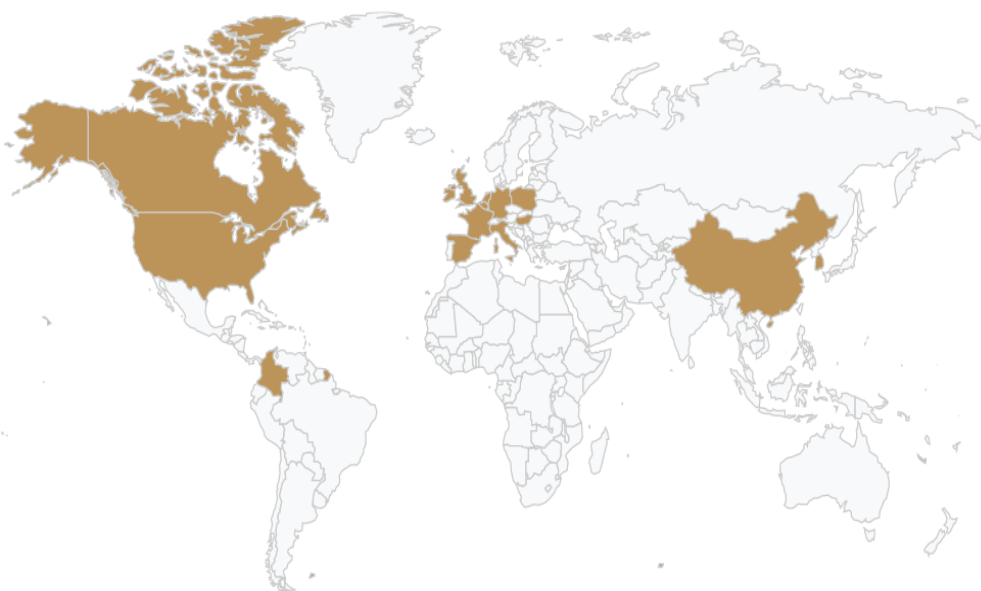
Finalmente, la Gráfica 5 muestra que las importaciones son mayores que las exportaciones, generando un déficit en la balanza comercial de México, desde el año 2014 al año 2018. Para contraestiar el efecto negativo, el gobierno

de México pone a disposición del público, la herramienta denominada EXPORTAMX, cuyo propósito es orientar las decisiones de exportación de las empresas de nuestro país, así como el diseño de políticas de las instituciones mexicanas con funciones de promoción de exportaciones. Muestra los países que podrían resultar atractivos para exportar un producto en particular y contribuye a diversificar las exportaciones mexicanas en términos de destinos y productos (Gobierno de México, Secretaría de Economía y Unidad de Inteligencia Económica Global, 2018).

La figura 1 que se muestra a continuación, pertenece a la fracción arancelaria 611030: suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto, de fibras sintéticas o artificiales (excluyendo chalecos acolchados), y permite visualizar aquellos países que de acuerdo a EXPORTAMX son los mercados más atractivos para incursionar, misma que emplea datos provenientes del Centro de Comercio Internacional, así como datos de riesgo comercial y políticos que influyen en los resultados de esta sección, los cuales están representados en color café.

Figura 1

Oportunidades de exportación



Fuente: Gobierno de México, Secretaría de Economía y Unidad de Inteligencia Económica Global, (2018).

En resumen, las tablas y figuras muestran a los principales importadores y exportadores del mundo y a los países que importan de México,

con la finalidad de conocer indicadores comerciales favorables para los fabricantes de prendas textiles de Cuautepec de Hinojosa.

5 RESULTADOS

En su mayoría, las empresas textiles se encuentran situadas en la parte céntrica de Cuautepec de Hinojosa, esto debido a que tienen mayor acceso a refacciones, insumos, personal, infraestructura y servicios, destacando que, aunque son diversas sus actividades comerciales, estas se complementan entre sí, variando el número de empleados acorde a sus necesidades y a la satisfacción de cumplir con la demanda de los clientes en el tiempo establecido.

Por su parte, al analizar el Plan Municipal, Estatal y Nacional de Desarrollo se observó que estos coinciden en diversos aspectos fundamentales, el primero de ellos, la atracción de inversiones nacionales y extranjeras para impulsar la reactivación económica, así como el fortalecimiento del mercado interno, la creación de empleos y el apoyo a MIPYMES. En particular, es el Plan Municipal de Desarrollo el que hace énfasis en las necesidades específicas de la región y del sector en cuestión, mismo que destaca la necesidad de ampliar el panorama comercial de los empresarios textiles para lograr las exportaciones.

En cuanto a la certificación ISO 9001, cabe destacar que las empresas que han implementado esta norma, mencionadas anteriormente en los casos de éxito (Equiver, Agua Luxury Performance Fabrics, Testing House de México S. de R.L de C.V. y Lapi Laboratorio Médico), adquirieron beneficios como el posicionamiento en el mercado, incremento en ventas, confianza de los clientes y mayor productividad, asegurando estándares de competitividad y compromiso, a fin de lograr la satisfacción del cliente, demostrando que la calidad se consigue con la mejora continua de la organización, sin embargo, no predominan las empresas del sector textil.

De igual forma, cabe destacar que existen empresas en Cuautepec de Hinojosa con presencia en mercados internacionales, y al analizarlas, se obtuvo que su posicionamiento ha sido posible porque estas se interesan en la calidad e innovación, además de que cuentan con años de experiencia y con un gran compromiso con los clientes. A diferencia del resto de las empresas de municipio, estas cuentan de igual forma con ventas en el mercado online, con

página web, redes sociales, razón social, y, por consiguiente, con el conocimiento de importaciones y exportaciones, sin embargo, no han adquirido una certificación en calidad.

Finalmente, considerando que las prendas de tejido de punto son las más fabricadas del municipio, se identificó a los países importadores y exportadores del mundo, así como a los países importadores de este producto exportado por México, pero más relevante aún, los países aptos para exportar proporcionados por EXPORTAMX.

6 CONCLUSIÓN

El intercambio de bienes y servicios se ha vuelto indispensable, dando como resultado la generación de Acuerdos y Tratados de Libre Comercio entre las naciones que facilitan la comercialización internacional. Es por ello que las industrias hoy en día además de satisfacer las necesidades del mercado nacional, buscan posicionarse en el mercado internacional a través de diversas estrategias para llevar a cabo importaciones y exportaciones de forma exitosa.

Por tal motivo, este trabajo de investigación muestra la información documental que evidencia el impacto y las oportunidades de exportación de productos textiles del municipio de Cuatepec de Hinojosa, Hidalgo, México.

Como conclusión, este municipio es propicio para ser parte de una transformación económica, que a lo largo del tiempo ha mostrado esfuerzo y compromiso por adaptarse a las nuevas tendencias, siendo innovadores y procurando el bienestar de las familias y de la región, cuya actividad principal es la fabricación de textiles y cuyas empresas distribuidas en gran parte del municipio son el motor de la economía, por lo que no basta con plasmar en un plan de desarrollo las estrategias de apoyo a estos empresarios, sino con acciones concretas, oportunas y recurrentes, que sean notorias en la población.

Considerando que los tres niveles de gobierno apoyen a este fin, los beneficios son compartidos para el desarrollo económico de México por la cantidad de empleos que generan y por el número de unidades económicas en esta área geográfica, además de que los insumos provienen de algunos estados del país y de otras partes del mundo, por lo que, si se logra abarcar nuevos

mercados, en un futuro se contará con el personal especializado y con una producción a gran escala.

Para finalizar, contar con una certificación ISO 9001 es necesario y oportuno para las empresas que desean incursionar en mercados internacionales, pues representa una mejora significativa asegurando a través del certificado la calidad real, y no solamente la calidad percibida por el consumidor final. Es una ventaja competitiva que permite una mayor eficiencia en procesos y productos terminados e incrementa su potencial exportador, necesario para mejorar la balanza comercial de México.

Si las empresas comprenden la importancia de la calidad, entonces serán aquellas que obtengan mayores beneficios económicos en la región, beneficiándose de las ventas que representan los mercados internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barahona, J. y Rodríguez, D. (2015). *La cultura organizacional, un camino para humanizar la implementación del sistema de gestión de calidad – ISO 9001:2008*. *SIGNOS-Investigación en Sistemas de Gestión*, 7(2), 19-29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560458751002>

British Standards Institution. (2021). *Casos de éxito de Gestión de Calidad ISO 9001*. <https://www.bsigroup.com/es-CR/gestion-de-calidad-iso-9001/casos-de-exito-para-iso-9001/>

Buriticá A., Buriticá B. y López. (2019). *ISO 9001 versión 2015 guía de implementación revisión de caso*. *Scientia Et Technica*, 24(2), 250-255. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/849/84961237011/84961237011.pdf>

Centro de Comercio Internacional. (2019). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por México*. https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c484%7c%7c%7c%7c6110%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Control Union Certifications. (2021). *Textiles*. <https://certifications.controlunion.com/es/industries/textiles>

Deulofeu, J. (2014). *Excelencia en la calidad: costes de la calidad y la no calidad*. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 19, 71-89. https://accid.org/wp-content/uploads/2020/08/Excelencia_en_la_calidad-1.pdf

Entretex S.A. de C.V. (2021). *Sobre Entretex*. <http://entretex.com/marca.html?lang=es>

Exportaciones Textiles Mexicanas S.A. de C.V. (2021). *ETM TEXTIL*.
<https://etmtextil.com/about-us/>

Forero, J., Bohórquez, L. y Lozano A. (2008). *Impacto de la calidad en la rentabilidad*. *Ingeniería*, 1 (13), 42-50.
<https://www.redalyc.org/pdf/4988/498850166007.pdf>

Franch, K. y Guerra, R. (2016). *Las normas ISO 9000: una mirada desde la gestión del conocimiento, la información, innovación y el aprendizaje organizacional*. *Cofin Habana*, 10(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612016000200002&lang=es

García, A. y Maza, O. (2019). *La evolución del sector textil en la región centro-occidente de México: "Del taller de costura al tianguis"*. *Trabajo y sociedad*, 32.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712019000100413&lang=es

Gobierno de México, Secretaría de Economía y Unidad de Inteligencia Económica Global. (2018). *ExportaMX*.
<https://exportamx.economia.gob.mx/>

Gobierno del Estado de Hidalgo. (2016a). *Plan Estatal de Desarrollo Hidalgo*.
http://planestataldedesarrollo.hidalgo.gob.mx/pdf/PED/PED/Ped_Completo.pdf

Gobierno del Estado de Hidalgo. (2016b). *Plan Municipal de Desarrollo Cuautepec de Hinojosa*.
http://planestataldedesarrollo.hidalgo.gob.mx/pdf/PMD/016-CUAUTEPEC/PMD_Cuautepec.pdf

Grupo Genisa S.A. de C.V. (2021). *GRUPO GENISA*.
<http://www.genisa.mx/qui%C3%A9nes-somos/>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hilos y Estambres de Guanajuato S.A. de C.V. (2021). *Hilando el futuro*.
<http://www.hyegsa.com/>

Ikram, M., Sroufe, R., Rehman, E., Shah, S. y Mahmoudi, A. (12 de noviembre de 2019). *Do Quality, Environmental, and Social (QES) Certifications Improve International Trade? A Comparative Grey Relation Analysis of Developing vs. Developed Countries*. *ELSEVIER*. <https://www.journals.elsevier.com/physica-a-statistical-mechanics-and-its-applications>

Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C. (2013). *Gestión de la Calidad ISO 9001:2015*.
<https://imnc.org.mx/certificacion/sistemas-de-gestion/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*.
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Intertek Group. (2020). *Certificación para la Industria Textil*.
<https://www.intertek.es/textil/certificacion/>

Jiménez, Y. y Torres, A. (2007). *Relación entre el tamaño y las acciones competitivas que implanta una empresa de la Industria Textil y de la Confección*. *Investigación Administrativa*, 99, 43-51.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456045195004>

Lapi Laboratorio Médico. (2019). *Política de calidad*.
<https://www.lapi.com.mx/calidad>

MarketDataMéxico. (2019). *Cifras y análisis de los mercados en México*.
<https://www.marketdatamexico.com/es/static/home>

Nájera, J. (2014). *Modelo de competitividad para la industria textil y del vestido en México*. *Universidad y empresa*, 17(28), 36-68.
<http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.02>

Rodríguez, C. y Fernández, L. (2006). *Manufactura textil en México: Un enfoque sistémico*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2(35).
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842006000300002

Saavedra, M., Camarena, M. y Tapia, B. (2017). *Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(80).
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055967002/html/index.html>

Sanchez-Lizarraga, M., Limon-Romero, J., Tlapa, D. y Baez-Lopez, Y. (2020). *Estándar ISO 9001: análisis exploratorio en el sector manufactura en México*. *DYNA*, 87(213), 202-211.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/496/49664596027/49664596027.pdf>

Sarmiento, S., Nava, V., Carro, J. y Hernández, C. (2018). *Estudio comparativo de los factores de innovación en la pequeña y mediana empresa de manufactura textil*. *Contaduría y Administración*, 63(3), 1-24.
<http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1268/1149>

Secretaría de Gobernación. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo*.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019

Testing House de México S. de R.L de C.V. (2013). *Certificación ISO 9001:2008*.
<http://www.testinghouse.com.mx/caso-exito-detalle.php?id=48>

Torrealba y Rodríguez. (11 de marzo de 2009). *La recopilación documental como técnica de investigación*. *Técnicas de investigación documental*.
<http://dani14238551.blogspot.com/2009/03/la-recopilacion-documental-como-tecnica.html#:~:text=La%20recopilaci%C3%B3n%20documental%20es%20un,de%20una%20investigaci%C3%B3n%20en%20concreto.>