

LA COMPETITIVIDAD E IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO CHINA EN MÉXICO

THE COMPETITIVENESS AND ECONOMIC IMPACT OF THE CHINESE CLOTHING INDUSTRY IN MEXICO

A COMPETITIVIDADE E O IMPACTO ECONÔMICO DA INDÚSTRIA CHINESA DE VESTUÁRIO NO MÉXICO

David Elihú Chávez Alvarado¹

Andrea Isabel De la Riva Gómez²

Gabriela Zuñiga Santiago³

MES. Edgar Esaúl Vite Gómez⁴

RESUMEN

En un mundo de creciente globalización y competencia en el mercado de la moda, la industria del vestido en México se encuentra en un punto crucial de evolución. El ascenso imparable de las empresas chinas en este sector ha suscitado el siguiente cuestionamiento: ¿Cuáles son las estrategias que utiliza la industria china del vestido que le permiten el éxito y cómo impactan en la economía mexicana? Este proyecto de investigación tiene como objetivo analizar las estrategias comerciales aplicadas por la industria del vestido china para tener una ventaja competitiva, en comparación con las empresas mexicanas. Asimismo, identificar las debilidades que presenta la industria del vestido en México, que deben fortalecerse para mejorar su posición en el mercado. Además de, reconocer el impacto en indicadores económicos de México como el Producto Interno Bruto de la industria del vestido, las importaciones, las exportaciones, la balanza comercial y el desempleo durante el periodo del 2000 al 2021.

Palabras clave: Estrategia, Competitividad, Industria del vestido.

ABSTRACT

¹ Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior. ICEA-UAEH, México. ch355865@uaeh.edu.mx

² Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior. ICEA-UAEH, México. de354664@uaeh.edu.mx

³ Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior. ICEA-UAEH, México. zu421676@uaeh.edu.mx

⁴ Asesor. Profesor investigador Licenciatura en Comercio Exterior. ICEA-UAEH, México. edgarvite@uaeh.edu.mx

In a world of increasing globalization and competition in the fashion market, the clothing industry in Mexico is at a crucial point of evolution. The unstoppable rise of Chinese companies in this sector has raised the following question: What are the strategies used by the Chinese clothing industry that allow it to be successful and how do they impact the Mexican economy? This research project aims to analyze the commercial strategies applied by the Chinese clothing industry to have a competitive advantage, compared to Mexican companies. Likewise, identify the weaknesses that the clothing industry in Mexico presents, which must be strengthened to improve its position in the market. In addition, recognizing the impact on economic indicators of Mexico such as the Gross Domestic Product of the clothing industry, imports, exports, the trade balance and unemployment during the period from 2000 to 2021.

Keywords: strategy, competitiveness, clothing industry

RESUMO

Num mundo de crescente globalização e concorrência no mercado da moda, a indústria do vestuário no México encontra-se num ponto crucial de evolução. A ascensão imparável das empresas chinesas neste sector levantou a seguinte questão: quais são as estratégias utilizadas pela indústria de vestuário chinesa que lhe permitem ter sucesso e como impactam a economia mexicana? Este projeto de pesquisa tem como objetivo analisar as estratégias comerciais aplicadas pela indústria de vestuário chinesa para obter vantagem competitiva, em comparação com as empresas mexicanas. Da mesma forma, identifique as fragilidades que apresenta a indústria do vestuário no México, que devem ser fortalecidas para melhorar sua posição no mercado. Além disso, reconhecendo o impacto nos indicadores económicos do México, como o Produto interno Bruto da indústria do vestuário, as importações, as exportações, a balança comercial e desemprego durante o período de 2000 a 2021.

Palavras-chave: estratégia, competitividade, indústria do vestuário

1. INTRODUCCIÓN

La industria del vestido es un sector muy dinámico y altamente competitivo que se ha visto envuelto y desarrollado dentro de la globalización de las últimas décadas. En este escenario, China ha logrado sobresalir como uno de los gigantes asiáticos en la producción y comercialización de prendas de vestir, siendo así un gran desafío para la industria mexicana.

Durante las décadas de los 70 y 80, la inversión gubernamental en la industria textil mexicana redujo los costos de producción, siendo este un periodo de crecimiento y desarrollo notable. La problemática radica en que las importaciones chinas de mercancías de este sector tienden a ser más baratas que los productos nacionales mexicanos, además las industrias chinas tienen otras ventajas tales como una mejor integración productiva, mano de obra barata, propuestas continuas de tendencias de moda, uso del e-commerce como herramienta de distribución, la introducción de avances tecnológicos, la capacitación y la productividad de su mano de obra la cual permite que sea una mayor competencia en el mercado mexicano, generando preocupación por el futuro de las empresas locales, especialmente las pequeñas y medianas. (El Economista, 2012)

La hipótesis plantea que la industria del vestido china ha incrementado su ventaja competitiva en el mercado mexicano, a partir de que china ingreso en la OMC en el 2001, ya que limita a México en la aplicación de aranceles compensatorios para las prendas de vestir chinas, lo cual aumenta las importaciones, ya que se reducen costos de entrada al país. (Medina, 2012).

Con esta investigación se busca analizar el subsector de la industria del vestido en México, analizando las estrategias comerciales usadas por empresas chinas del mismo giro que son exitosas, con la finalidad de identificar sus fortalezas y debilidades que impulsan su competitividad y proponer estrategias para las empresas mexicanas. Además, a partir de bases de datos proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI), se analiza el impacto económico generado por la industria del vestido China en el mercado mexicano, específicamente en indicadores como el Producto Interno Bruto (PIB) de la industria del vestido, las importaciones, las exportaciones, la balanza comercial, el desempleo durante el periodo de 2000 a 2021.

Mejorar la competitividad nacional e internacional de las empresas del vestido mexicanas asegura la circulación de prendas de alta calidad producidas en la región, lo que se traduce en mayor valor del producto, una mayor producción, ventas, ingresos y precios más accesibles.

Con los resultados obtenidos de este proyecto de investigación, se reconocerán estrategias innovadoras y óptimas para mejorar la eficiencia de la industria del vestido mexicana, aplicadas en clústeres de moda mexicanos para ser más competitivos frente al mercado chino.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Características de la industria del vestido en México y China

Tanto China como México son dos naciones que se han logrado posicionar en distintas industrias de sus respectivos países y el mundo. Ambos pueden aplicar sus estrategias de comercialización en la industria del vestido, sin embargo, tienen distintas formas de abordar los mercados internacionales. En la tabla 1 que se muestra a continuación, se analizan las diferentes estrategias que utilizan estos países para comercializar sus productos, con el objetivo de entender cómo se han aplicado las estrategias en dos mercados diferentes, a fin de identificar las fortalezas de la industria china y las debilidades que debe mejorar la industria mexicana.

Tabla 1. Estrategias utilizadas por la industria del vestido en China y México

Factores	Industria del vestido en China	Industria del vestido en México
Tecnología e infraestructura	De acuerdo con López y Rodríguez (2016), y Tokatli y Kizilgun (2010), las empresas chinas invierten y utilizan maquinaria moderna e innovación tecnológica, las cuales importan de países desarrollados. Con el fin de, favorecer su eficiencia, productividad y reducir costos a largo plazo.	Taboada (2000) y Dussel (2018), coinciden que la industria del vestido mexicana utiliza tecnología simple y obsoleta, así como métodos de producción poco prácticos para satisfacer los estándares de la demanda internacional. Al presentar limitaciones en la tecnología, dificulta su eficiencia y competitividad en el mercado exterior.
Producción en masa	Gracias al uso de maquinaria moderna, las empresas fabrican grandes cantidades de prendas de vestir con un flujo constante de materiales. Sin embargo, la ropa es considerada de baja calidad (López y Rodríguez, 2016). Además, las empresas chinas han optado por la producción en masa y la diversificación de productos para atraer diferentes segmentos del mercado (Tokatli y Kızılğün, 2010).	Las empresas han centrado sus actividades en la producción para nichos especializados, junto con alianzas estratégicas con marcas internacionales (Tokatli y Kızılğün, 2010), sin embargo, esta estrategia no ha sido suficiente para contrarrestar la penetración de las importaciones chinas en el mercado mexicano.
Propuesta continua de tendencias de	Las empresas del sector del vestido, tienden a asistir a ferias comerciales o compran ropa para realizar copias de las	Esta industria presenta algunas dificultades en la innovación y adaptabilidad de los diseños a las demandas del mercado

moda	mismas, por lo que se dedican y especializan en la creación de ropa con diseños que no son propios (López y Rodríguez, 2016). Investigaciones de Dussel (2018) y Palacios (2016), indican que las empresas chinas han podido diversificar sus productos y tienen la capacidad de adaptación a las demandas del mercado.	(Myers y Wise, 2017).
Mano de obra y sueldos	Esta industria, particularmente en China, brinda salarios bajos a cambio de largas jornadas de trabajo. Además, que se considera que su mano de obra es poco calificada (Arellano, 2005). Actualmente, durante el 2022, el salario es mayor en China, con 286.5 dólares mensuales (Myers y Wise, 2017).	México posee una mano de obra calificada en la producción de vestimenta, sin embargo, su cadena de suministro sigue sin ser eficiente. Anteriormente, el salario de China era menor que el de México. Con el paso de los años, el crecimiento del salario ha sido mayor en China que en México. México pasó de 112.7 dólares en el 2000 a 256.3 dólares mensuales en 2022. Mientras que China pasó de 49.8 a 286.5 dólares al mes. (Myers y Wise, 2017)
Políticas gubernamentales	El gobierno de China destina mucho dinero a la producción. Por lo que, China ha implementado políticas de apoyo a la industria que facilitan el acceso a materias primas, créditos y subsidios, permitiendo a las empresas chinas ofrecer precios más competitivos en el mercado internacional (Gereffi y Frederick, 2010).	El gobierno de México presenta insuficiencia de políticas comerciales e industriales aplicadas en México en las últimas décadas, las cuales se caracterizan por la falta de un adecuado financiamiento del sector textil. Se deben aumentar los apoyos del gobierno y subsidios para invertir en tecnología y reducir costos (Myers y Wise, 2017).
Dumping	La Administración Estatal de Regulación del Mercado (SAMR) de China establece reglas para sancionar las prácticas de dumping, sobre vender productos a precios más bajos que el mercado local, con el cual alteran el orden de producción y del mercado, con el fin de mantener precios normales y proteger a las empresas nacionales. Las multas podrían ser del 1 al 10% correspondiente al volumen de ventas durante el periodo del acto ilegal. (China Internet Information Center, 2023)	La importación de vestimenta tiene pocas barreras arancelarias, por lo que las autoridades aduanales pueden generar barreras al comercio no arancelarias para aumentar los costos de producción y comercialización de las empresas, con el fin de limitar la competitividad de china, así como el acceso al mercado (Gereffi y Frederick, 2010). México ha reducido sus aranceles como resultado de la liberalización comercial (Myers y Wise, 2017). México ha tenido que reducir los impuestos arancelarios a las mercancías de la industria de la ropa, desde que China entró a la OMC en 2001, esto, para otorgarle a China las mismas condiciones que a otros países, basándose en el principio de la NMF (Medina, 2012), por lo que la industria del vestido china aumentaría sus importaciones en el mercado mexicano, ya

		que esto significa una reducción en sus costos.
Clústeres	De acuerdo con López y Rodríguez (2016), y Tokatli y Kizilgun (2010), una forma de poder reducir los costos de producción y poder producir grandes cantidades de ropa para satisfacer la demanda internacional es a través de clústeres. Además, ayuda a aumentar la eficiencia e innovación de las empresas. En china, se encuentran 216 clústeres de la industria del vestido y textil.	En México, sobresalen 5 clústeres, los cuales se encuentran ubicados en Guerrero, Yucatán, Oaxaca, Jalisco y el Estado de México. Los clústeres buscan el crecimiento de la industria textil y del vestido, así como mayor presencia en el mercado internacional (López y Rodríguez, 2016).

Tabla 1. La tabla muestra las características y/o estrategias comerciales utilizadas por China y México en la industria del vestido para lograr su posicionamiento en el mercado. Elaboración propia con información obtenida de (Arellano, 2005), (Dussel, 2018), (Gereffi y Frederick, 2010), (López y Rodríguez, 2016), (Medina, 2012), (Myers y Wise, 2017), (China Internet Information Center, 2023), (Palacios, 2016), (Taboada, 2000) y (Tokatli y Kızılgün, 2010).

2.2 Impacto Económico de la Industria del Vestido China en México

La mayoría de las unidades económicas de la industria del vestido son micro y pequeñas empresas, que representan el 98.8% del total, pero solo realizan el 17.4% de la producción bruta. Mientras que, las medianas y grandes empresas constituyen el 1.1% de las unidades económicas, sin embargo, generan el 82.6% de la producción total. (INEGI y CANAIVE, 2022)

2.2.1 Evolución del Producto Interno Bruto

El PIB proporciona un panorama preciso y coherente de cómo se desarrolla la actividad económica de la industria del vestido en México, ofreciendo información oportuna para ayudar en la toma de decisiones. Como se muestra en la Figura 1, el PIB de la industria del vestido era de 129,687.35 millones de dólares en el año 2000. Sin embargo, a partir de que China ingreso a la OMC en el 2001, la producción cayó a 120,121.89. Asimismo, fue descendiendo progresivamente, ya que en el 2007 correspondió a 99,642.41, en el 2013 fue de 95,508.05 y en 2020 disminuyó a 69,000.66 millones de dólares, a causa del impacto generado por la pandemia de COVID-19. (INEGI, 2022)

Figura 1. Evolución del Producto Interno Bruto de la industria del vestido en México del 2000 al 2022

Unidad de medida: Millones de pesos, valores constantes de 2013

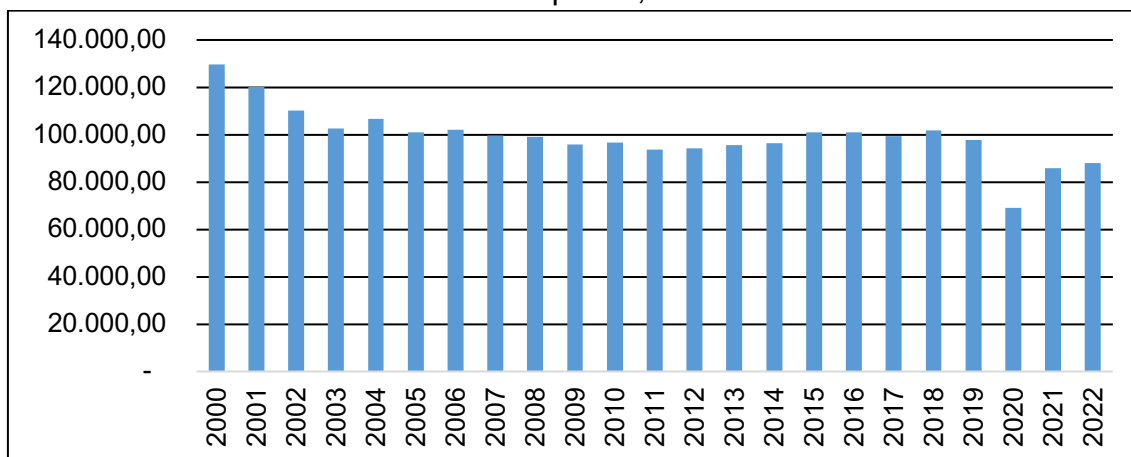


Figura 1. La gráfica presenta el valor del PIB real correspondiente a la industria del vestido, con datos en millones de pesos, en México a partir del año 2000 al 2022. Elaboración propia con datos obtenidos del *Subsistema de Información Económica, Sistema de Cuentas Nacionales*, por INEGI, 2022.

2.2.2 Evolución del Empleo

En la industria del vestido, el 85.4% de los establecimientos son informales y solo aportan el 2.4% de la producción bruta. En comparación, el 97.6% de la producción se realiza por establecimientos formales, los cuales representan el 14.6% del total (INEGI y CANAIVE, 2022). Como se presenta en la Figura 2, la industria del vestido tenía 836 mil puestos de trabajo en el 2003, los cuales fueron disminuyendo paulatinamente con el paso de los años, alcanzando 647 mil personas en puestos de trabajo en el 2012. Posteriormente, hubo una pequeña alza, logrando alcanzar 661 mil puestos en el 2019. Mientras que, en el 2021, debido a las restricciones sanitarias y al cierre de establecimientos provocados por la pandemia de COVID-19, los puestos de trabajo cayeron a 564 mil. (INEGI, 2022)

Figura 2. Evolución de los puestos de trabajo en la industria del vestido mexicana del 2003 al 2021

Unidad de medida: Miles de personas

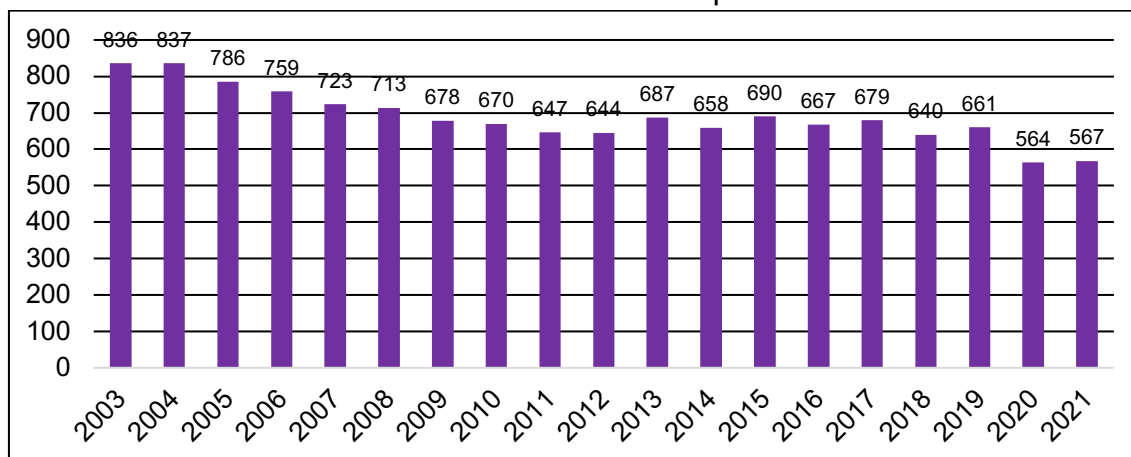


Figura 2. La gráfica muestra la cantidad de puestos de trabajo, con datos en miles de personas, que ha ofrecido la industria del vestido en México durante el 2003 al 2021. Elaboración propia con datos obtenidos del *Subsistema de Información Económica, Sistema de Cuentas Nacionales*, por INEGI, 2022.

2.2.3 Evolución del Comercio Exterior

La participación de la industria del vestido en el comercio exterior de México es cada vez menor. Las exportaciones de la industria pasaron de 7.4% de las exportaciones totales en 1998 a 1,6% en 2021. Asimismo, hubo una disminución de la participación de las importaciones totales, reduciendo de 6.2% en 1999 al 2.2% en 2021. (INEGI y CANAIVE, 2022)

Como se observa en la Figura 3, las exportaciones lograron su punto más alto en el año 2000 con 12,519,000,000 dólares, mientras que, las importaciones fueron de 10,030,000,000 dólares. En los años posteriores, las exportaciones e importaciones fueron disminuyendo poco a poco, hasta alcanzar su máxima reducción en el 2009, con 5,632,825,116 dólares de exportaciones y 8,332,534,492 dólares de importaciones. A partir del 2010 se presentó una pequeña recuperación, generando 6,230,084,595 y de 7,011,653,426 dólares de exportaciones para el 2021. En cambio, las importaciones alcanzaron su punto más alto con 10,740,504,584 dólares en 2018. (Secretaría de Economía, 2021)

Figura 3. Evolución de las exportaciones e importaciones de la industria del vestido mexicana del 2000 al 2023
Unidad de medida: millones de dólares

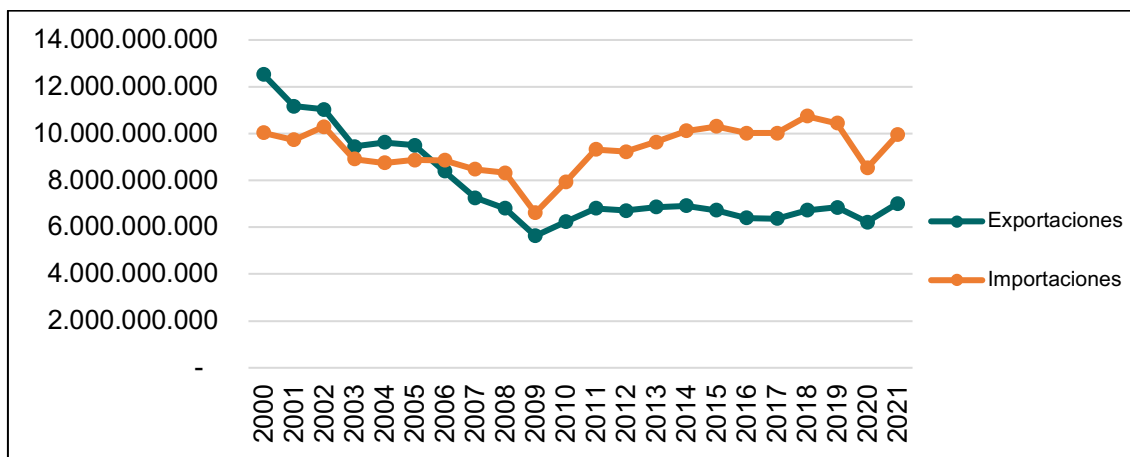


Figura 3. La gráfica indica el valor de las exportaciones e importaciones, en millones de pesos, de la industria del vestido en México durante el periodo del 2000 al 2021. Elaboración propia con datos obtenidos del *Sistema de Información Comercial Vía Internet*, por Secretaría de Economía, 2021.

Además, como se muestra en la Figura 4, la balanza comercial de la industria del vestido presenta un superávit del 2000 al 2005, es decir, que las exportaciones son mayores que las importaciones. Teniendo el mayor superávit en el 2000 con 2,489,000,000 dólares. Por el contrario, se generó un déficit, donde las importaciones son mayores que las exportaciones, que va aumentando progresivamente a partir del 2006 hasta el 2021. Siendo el mayor déficit de -4,011,996,096 dólares en el 2018. (Secretaría de Economía, 2021)

Figura 4. Evolución de la balanza comercial de la industria del vestido mexicana del 2000 al 2021
Unidad de medida: millones de dólares

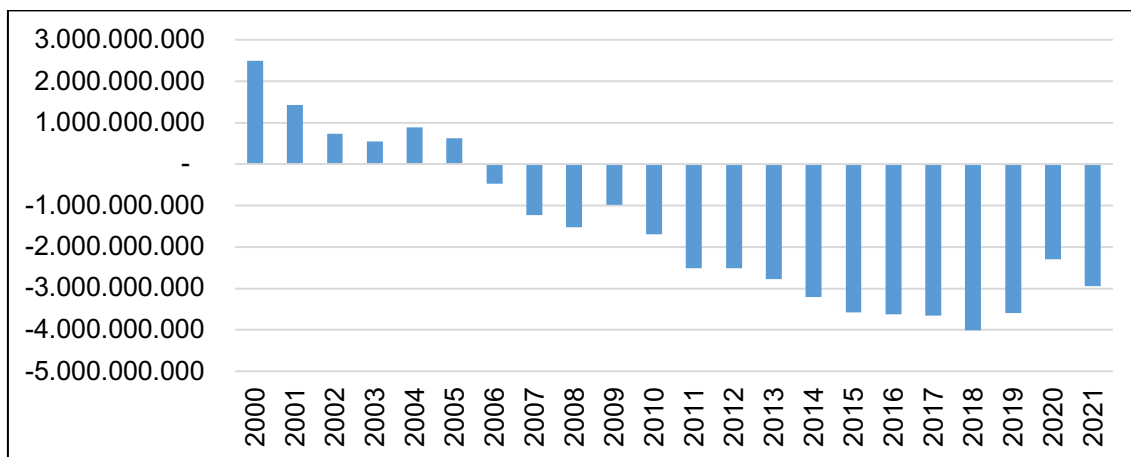


Figura 4. La gráfica expone el superávit o déficit que ha tendido la balanza comercial de la industria del vestido en México, con datos representados en millones de dólares, durante el 2000 al 2021. Elaboración propia con datos obtenidos del *Sistema de Información Comercial Vía Internet*, por Secretaría de Economía, 2021.

2.2.4 Evolución del Comercio Exterior entre México – China

La mayoría de las mercancías pertenecientes a la industria del vestido en México son exportadas a Estados Unidos con el 83.6% del total, mientras que, China solo representa el 0.6%. En cambio, China es el principal socio comercial de importaciones de la industria del vestido con el 33.4% de participación, dejando a Estados Unidos en el segundo puesto con el 29.6%. (INEGI y CANAIVE, 2022)

Como se visualiza en la Figura 5, las importaciones alcanzaron un mínimo de 262,861,626 dólares en el año 2003, mientras que, las exportaciones fueron de 43,184,506 dólares. Desde entonces, las importaciones fueron creciendo constantemente, ya que las exportaciones aumentaron a 863,342,568 dólares en 2010, a 2,696,327,221 en 2015 y en el 2021 se generaron 3,299,162,131 dólares. En cambio, las exportaciones fluctuaron continuamente, obtenido la menor cantidad en 2006 con 24,188,911 dólares y alcanzando su punto más alto con 161,271,235 dólares en 2012. (Secretaría de Economía, 2021)

Figura 5. Evolución de las exportaciones e importaciones bilaterales México – China del 2003 al 2021

Unidad de medida: millones de dólares

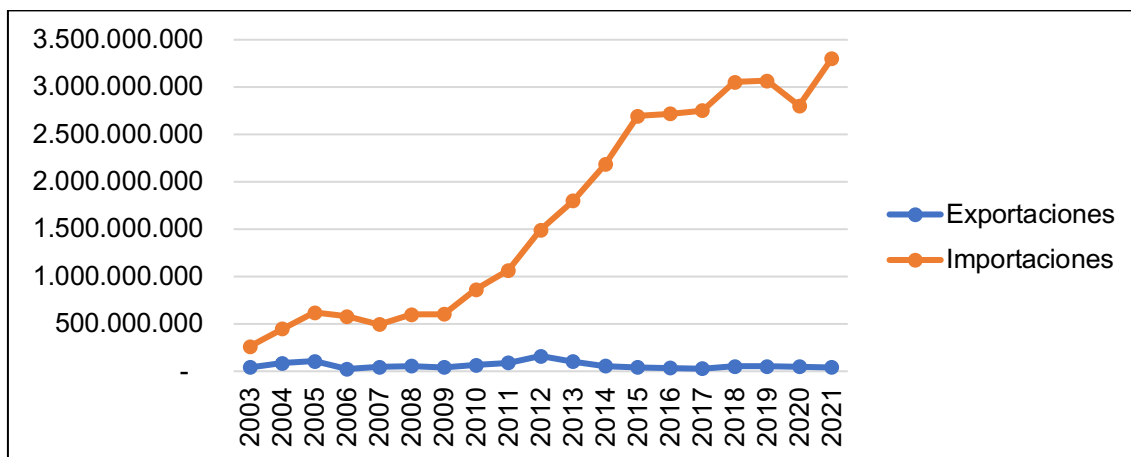


Figura 5. La gráfica muestra el valor de las exportaciones e importaciones, en millones de dólares, que México ha realizado con China, específicamente mercancías de la industria del vestido, durante el 2003 al 2021. Elaboración propia con datos obtenidos del *Sistema de Información Comercial Vía Internet*, por Secretaría de Economía, 2021.

Asimismo, la balanza comercial entre México y china en el sector del vestido, como se puede observar en la Figura 6, fue deficitaria durante todo el periodo de 2003 a 2021, es decir, las importaciones fueron mayores que las exportaciones. En el 2003, el déficit correspondió a -219,677,120 dólares. Posteriormente, va creciendo poco a poco hasta alcanzar el mayor déficit de -3,256,221,636 en 2021. (Secretaría de Economía, 2021)

Figura 6. Evolución de la balanza comercial entre México – China del 2003 al 2021

Unidad de medida: millones de dólares

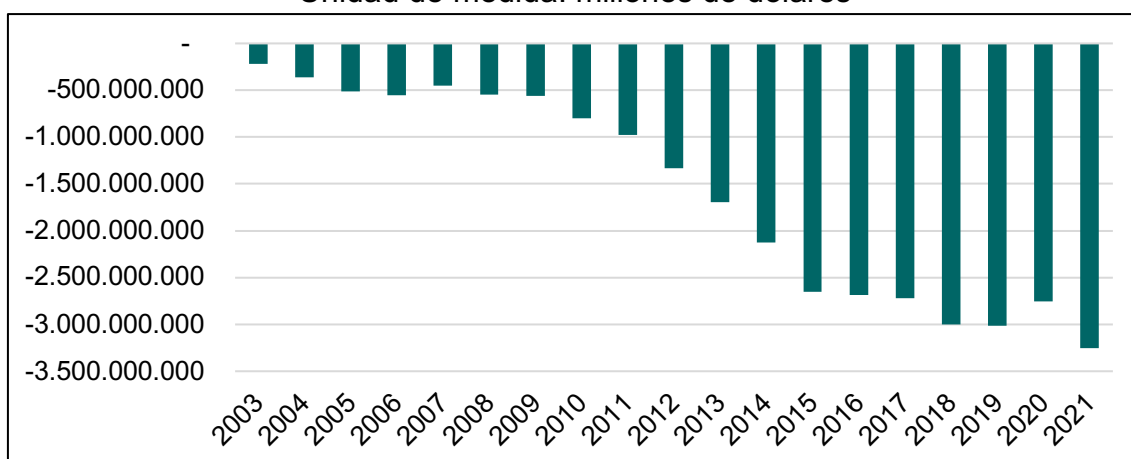


Figura 6. La gráfica indica los déficits que ha presentado la balanza comercial de la industria del vestido de México con China, con datos en millones de dólares, entre el periodo 2003 al 2021. Elaboración propia con datos obtenidos del *Sistema de Información Comercial Vía Internet*, por Secretaría de Economía, 2021.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación utiliza una metodología comparativa, la cual contrasta unas situaciones con otras para identificar sus semejanzas y diferencias. De acuerdo a una investigación documental, siendo una técnica para recopilar los datos de una investigación, por medio de noticias, libros, expedientes, informes de laboratorio, revistas o trabajos de campo publicados relacionados con el tema de estudio. (Baena, 2017)

Además, la investigación se desarrolla mediante un enfoque mixto, que representa un proceso de investigación crítico que incluye la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión para tomar decisiones informadas basadas en todos los datos e información recopilados y así comprender mejor el tema investigado. (Hernández, 2010)

Por medio de una metodología comparativa, se presenta una comparación de las estrategias utilizadas en ambos países y las diferentes teorías de la competitividad, a fin de definir como China tiene una ventaja competitiva en la industria del vestido en contraste con el mercado mexicano, mediante información proporcionada por revistas científicas.

Las revistas científicas son buscadas en bases de datos como Dialnet y ScienceDirect, ya que facilitan el acceso y el análisis de esta información. A través de ellas, se emplean las variables de búsqueda “industria del vestido” y ya sea del mercado “mexicano” o “chino”, seleccionado los artículos que expliquen el modelo de competitividad o las estrategias utilizadas por este subsector en cada país, identificando esta información gracias a la lectura de los títulos y resúmenes de los artículos.

Se aplica un análisis estadístico para organizar, describir e interpretar un conjunto de datos cuantitativos, mediante la estadística descriptiva, utilizando la información obtenida para presentarla de manera resumida, ordena y clara a través de tablas, gráficas, diagramas o figuras, a fin de poder analizar e interpretar un grupo de datos con más facilidad (Hernández, 2010).

A partir de bases de datos proporcionadas por el INEGI y el SIAVI, se analizará el impacto generado por la industria del vestido China en los

indicadores económicos de México, como el PIB de la industria del vestido, las importaciones, las exportaciones, la balanza comercial y el desempleo, en el periodo comprendido entre el 2000 al 2021. Al igual, se aplicará la fórmula de la tasa de crecimiento anual para definir las variaciones de un año con respecto a otro.

El diseño de la investigación será del tipo exploratorio con variables de estudio independientes, tales como: la tecnología e infraestructura, producción, dumping, políticas gubernamentales y clústeres aplicados en la industria del vestido entre México y China; así como, variables dependientes como: el PIB, las importaciones, exportaciones, empleo y balanza comercial correspondiente a la industria del vestido. Lo cual permite un análisis comparativo y analítico de los datos obtenidos, para concluir con la exposición de las respuestas encontradas.

4. RESULTADOS

Uno de los principales desafíos en la competitividad de la industria del vestido entre México y China es la diferencia en la eficiencia de la cadena de suministro y la capacidad de producción. La razón por la que China puede construir una cadena de suministro eficiente y una capacidad de producción a gran escala, se debe a varios factores, como la inversión en infraestructura, la introducción de tecnologías avanzadas y la formación de conglomerados empresariales. Mientras que, México enfrenta limitaciones en infraestructura y la cadena de suministro, lo cual dificulta competir con las industrias chinas.

Además, los costos de producción también son un factor clave en la competitividad mexicana en la industria del vestido. La mano de obra china es mucho más barata que en México, lo que permite a las empresas chinas dar precios más bajos en el mercado. Al igual, la falta de acceso de México a materias primas a precios competitivos y la falta de políticas gubernamentales de apoyo, también limitan la capacidad del país para enfrentar la competencia de las importaciones chinas en su mercado interno.

Aunque México ha reducido los aranceles como resultado de la liberación comercial, estos aranceles no han sido suficientes para proteger a la industria nacional de la competencia china, ya que las empresas chinas se han beneficiado del principio de la Nación Más Favorecida y han podido ofrecer precios inferiores debido a los bajos costos de producción. Además, las medidas no arancelarias, como los requisitos de etiquetado, las normas de calidad y las regulaciones ambientales y de seguridad, pueden crear barreras al comercio, aumentar los costos de fabricación y limitar su competitividad.

Las estrategias comerciales adoptadas por las empresas mexicanas al igual han influido en su capacidad para enfrentar la competencia de las importaciones chinas, debido a que se enfocan en producir productos a nichos especializados y realizan alianzas con marcas internacionales. Sin embargo, esta estrategia no ha sido suficiente para compensar la penetración de las importaciones chinas en el mercado mexicano.

A partir de que China ingreso a la OMC en el 2001, se generó un impacto económico desfavorable para la industria del vestido mexicana. El PIB en el 2001 presentó un decrecimiento de 7.37% con respecto al año 2000. Asimismo, del 2000 al 2021 el PIB de la industria del vestido tiene una reducción del 32.16%. En el caso del 2020, se muestra una disminución del 29.3% con respecto al 2019, debido al impacto generado por la crisis sanitaria del COVID-19. (INEGI, 2022)

Además, los puestos de trabajo disminuyeron 32.17% del 2003 al 2021. En especial, la declinación fue más pronunciada del 2019 al 2020 con .14,67%, a causa del cierre de establecimientos por la pandemia. (INEGI, 2022)

Por otro lado, las exportaciones de la industria del vestido durante el periodo del 2000 al 2021 decrecieron 43.99% y las importaciones 0.75%. Del 2000 al 2009 disminuyeron las exportaciones 55%, mientras que, las importaciones decayeron 34.08%. En los años posteriores se presentó una pequeña recuperación, donde del 2010 al 2021 las exportaciones crecieron 12.54% y las importaciones 25.55%. La balanza comercial de la industria del vestido presenta un superávit del 2000 al 2005 y produce déficit del 2006 al 2021. (Secretaría de Economía, 2021)

Igualmente, las exportaciones de México a China fluctuaron durante el periodo 2003 al 2021. Del 2003 al 2012 presento un crecimiento del 273%, pero del 2012 al 2021 disminuyó 73.37%. Las importaciones aumentaron progresivamente 115.50% del año 2003 al 2021. La balanza comercial entre México y China de la industria del vestido fue deficitaria durante todo el periodo de 2003 a 2021. (Secretaría de Economía, 2021)

5. CONSIDERACIONES FINALES

En conclusión, la industria del vestido mexicana enfrenta desafíos significativos frente a la competencia de las importaciones chinas en el mercado. A través del análisis de los aspectos clave presentados en el marco referencial, se puede apreciar como la globalización y las políticas comerciales han influido en la dinámica de la competencia entre ambos países y han generado presiones sobre la industria local.

La globalización ha impulsado la expansión del comercio internacional y ha generado una competencia intensa entre países con diferentes niveles de desarrollo. La industria del vestido mexicana ha experimentado un impacto negativo en su competitividad frente a la industria china, debido a diferencias en las condiciones de producción, distribución, políticas gubernamentales y estrategias empresariales. Mientras que China ha logrado desarrollar una cadena de suministro eficiente y una capacidad de producción masiva, México no ha conseguido posicionarse en igualdad de condiciones en el mercado global.

Las políticas comerciales y aranceles también han influido en la competitividad de la industria del vestido mexicana. La liberación comercial y la reducción de aranceles han permitido un mayor acceso al mercado mexicano para las importaciones chinas, ejerciendo presión sobre la industria nacional. Además, las medias no arancelarias pueden generar barreras al comercio y aumentar los costos de producción y comercialización, lo que limita la competitividad de las empresas mexicanas en el mercado nacional y global.

Asimismo, las importaciones de prendas de vestir chinas aumentaron en el mercado mexicano, a partir de que China ingresó a la OMC en el 2001, así como el PIB y los puestos de trabajo de la industria del vestido disminuyeron considerablemente, debido a la limitación de imponer aranceles compensatorios por motivo del principio de la NMF. Sin embargo, no ha sido el único factor que ha beneficiado la competitividad de China, sino también sus estrategias comerciales que implican bajos costos de producción, inversión en tecnología e infraestructura eficiente para la fabricación de los productos, producción a gran escala y la implementación de subsidios gubernamentales a la industria del vestido.

Para enfrentar estos desafíos y fortalecer la industria del vestido mexicana, es necesario repensar las políticas y estrategias a nivel nacional e industrial. Esto incluye la implementación de políticas gubernamentales orientadas al fomento de la industria, la inversión en infraestructura y tecnologías de producción, y la formación de alianzas y redes de colaboración entre empresas y actores del sector. Asimismo, es importante impulsar la innovación y la diferenciación de productos para adaptarse a las demandas del mercado y desarrollar nichos especializados que puedan ofrecer ventajas competitivas frente a la competencia china.

Además, es importante mencionar que no significa necesariamente que México carezca de competitividad en la industria del vestido. México también tiene sus propias fortalezas, como su proximidad a los mercados de América del Norte, la habilidad en la producción de ropa de calidad y la flexibilidad para atender demandas y nichos de mercado específicos.

En última instancia, la industria del vestido mexicana debe buscar la integración y el fortalecimiento de la cadena de valor, desde la producción de materias primas hasta la comercialización y distribución de productos, mediante la creación de clústeres industriales, específicamente del sector del vestido. Esto implicará una mayor coordinación entre empresas, gobiernos y otros actores del sector para desarrollar estrategias colectivas que permitan reducir costos, crear fuentes de empleos, atraer inversionistas, enfrentar la competencia global y asegurar un futuro sostenible y próspero para la industria del vestido en México.

REFERENCIAS

- Arellano, R. (2005). China: transformación económica, competitividad y posibles implicaciones para México. *Comercio Exterior Bancomext*, 55(8), 702-713.
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/81/8/RCE.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria®.
- China Internet Information Center. (2023). *Regulador chino considera sancionar actividades ilegales de fijación de precios*. Spanish.china.org: http://spanish.china.org.cn/txt/2021-07/03/content_77603971.htm
- Dussel, E. (2018). La industria del vestido en México y China: lecciones para México. *Economía UNAM*, 15(44), 60-83.
- El Economista. (09 de Febrero de 2012). Industria asiática desplaza productos mexicanos. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Industria-asiatica-desplaza-productos-mexicanos-20120208-0219.html>
- Gereffi, G., y Frederick, S. (2010). The global apparel value chain, trade and the crisis: challenges and opportunities for developing countries. *The World Bank Policy Research Working Paper*(5281). <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/423a524c-4257-593b-a935-700bb7410e7d/content>
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. MCGRAW-HILL.
- INEGI. (2022). *Subsistema de Información Económica. Sistema de Cuentas Nacionales*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía : <https://www.inegi.org.mx/datosabiertos/>
- INEGI y CANAIVE. (2022). *Conociendo la industria del vestido*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía: https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463908180.pdf
- López, P., y Rodríguez, P. M. (2016). El liderazgo de los países asiáticos en el sector del vestido: repercusiones para América Latina. *Tla-melaua revista de ciencias sociales*(40), 152-175.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6189176>
- Medina, S. (2012). Eliminación de medidas de transición. *Comercio Exterior Bancomext*, 62(1), 7-8.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/138/14/VOL._62-1_Eliminacion.pdf

Myers, M., y Wise, C. (2017). *The Political Economy of China-Latin American Relations in the New Millennium*. Brave New World.

Palacios, E. (2016). *El impacto de las importaciones de China en la industria manufacturera mexicana 1990-2015*. Tesis de Maestría en Economía, Universidad Nacional Autónoma de México.

Secretaría de Economía. (2021). *Sistema de Informacion Comercial Via Internet*. Secretaría de Economía:
<http://siavi.economia.gob.mx/siavi5r/capitulo.php>

Taboada, E. L. (2000). El reto competitivo de las empresas nacionales del sector textil vestido. *Análisis Económico*, XV(32), 173-191.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41303208>

Tokatli, N., y Kızılgün, Ö. (2010). Coping with the changing rules of the game in the global textiles and apparel industries: evidence from Turkey and Morocco. *Oxford Academic*, 10(2), 209-229.
<https://doi.org/10.1093/jeg/lbp033>